

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **D.D. n. 2/2022 e s.m.i. - D.Lgs n. 36/2023 – Acquisizione dei servizi per la realizzazione di un progetto e produzione riprese per media televisivo destinato alla promozione dei territori zona sisma - CUP: C39B23000290006 - CIG: A03D3B0786**

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35” e smi;
- VISTO la D.G.R. n. 1096 del 24/07/2023: “DGR n. 1143 del 21/12/2015 - DGR 475 del 16/04/2018 Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) SISMA- 2014-2020 e ss.mm.ii. – Asse 8 Azione 30.1.1– Modifica ed integrazione DGR 1430/2022 per ulteriore trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate alla promozione delle aree interessate dal SISMA, in attuazione del programma operativo”;
- VISTO il D.D. n. 99 del 28/07/2023, ad oggetto “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale nn. 1095/2023 e 1096/2023

DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni della D.G.R. n. 1096 del 24/07/2023 e suo recepimento con D.D. 99 del 28/07/2023, l’avvio di una procedura di affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 c. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023, per l’acquisizione dei servizi per la realizzazione di un progetto e produzione riprese per media televisivo destinato alla promozione dei territori zona sisma - CUP: C39B23000290006 - CIG: A03D3B0786, per un



importo di € 100.000,00 oltre IVA pari a € 22.000,00 per un importo complessivo pari a € 122.000,00;

- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla Società Promo Srl, con sede legale in Via delle Arti 171 – 000054 Roma, C.F. e P.IVA: 15823581002;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l'Agente per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la Società Promo Srl, come identificato al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;

- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *acquisizione di servizi per attività promozionale in materia di turismo finanziate da POR FESR 2014 – 2020 SISMA*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 122.000,00

Le risorse utilizzate sono provenienti da POR FESR SISMA 2014-2020 e trasferite ad ATIM ai sensi della DGR. n. 1096 del 24/07/2023.

- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 7) che il presente affidamento verrà dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica dei requisiti di cui all'art. 17 del D.Lgs. 36/2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(*Marco Bruschini*)
Documento informatico firmato digitalmente



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*



DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.G.R. n. 1096 del 24/07/2023: “DGR n. 1143 del 21/12/2015 - DGR 475 del 16/04/2018 Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) SISMA- 2014-2020 e ss.mm.ii. – Asse 8 Azione 30.1.1– Modifica ed integrazione DGR 1430/2022 per ulteriore trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate alla promozione delle aree interessate dal SISMA, in attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 99 del 28/07/2023, ad oggetto “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale nn. 1095/2023 e 1096/2023

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.



Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, che ha individuato tra gli obiettivi tematici qualificanti da attuare nel corso del triennio l'adozione di azioni di marketing, promozione e comunicazione da attuarsi attraverso il sostegno ad eventi del territorio a forte valenza turistica al fine di creare nuovi flussi turistici e favorire una destagionalizzazione della proposta turistica. Tra i progetti altamente strategici per il rilancio e lo sviluppo del settore, la Misura 1 ad obiettivo tematico la scrivente Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche, prevede l'attività di promozione dell'immagine complessiva della Regione e del relativo brand.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022,, prevede che l'ATIM svolga il ruolo di cabina di regia, coordinando ed omogenizzando le attività di promozione in tutti i settori. Il suddetto Programma è stato modificato con D.D. n. 99 del 28/07/2023, a seguito dell'approvazione della D.G.R. n. 1096 del 24/07/2023 di trasferimento ad ATIM di risorse del POR FESR 2014 – 2020 SISMA. Tra le attività integrate dal D.D. n. 99/2023 rientrano le attività di comunicazione e promozione, con particolare riferimento all'area sisma. Si reputa che tale attività sia quantomai opportuna, in considerazione del fatto che sia strategico, ai fini della promozione e valorizzazione turistica regionale, realizzare azioni determinanti per la rinascita del turismo nelle aree colpite dagli eventi sismici, caratterizzate da un turismo prettamente esperienziale in piena sinergia con la natura e paesaggi delle aree montane e collinari delle aree interne.

In tale contesto, si è valutata la proposta commerciale della società Promo Srl (sede legale in Via delle Arti 171 – 00054 Roma, C.F. e P.IVA: 15823581002) per la realizzazione di un progetto di promozione rivolto al rilancio dei territori colpiti dal sisma, attraverso una campagna consistente in un programma televisivo di 12 puntate che racconti un percorso ideale fra le aree interessate. Il programma dal titolo "LET'S MARCHE!", composto da 12 puntate di 22 minuti, sarà destinato nel 2024 al palinsesto di ALMATV (unico canale televisivo nazionale dedicato al turismo, con ascolto di ca. 700 mila spettatori media giornalieri, canale 65 del digitale terrestre nazionale) e a tutti i mezzi del gruppo Netweek, importante gruppo di informazione locale con 16 canali tv e altri media. Oltre al programma con i suoi 12 trailer, verranno realizzati dall'operatore redazionali giornalistici e 4 promo da diffondere su social e da poter essere riutilizzati: ad ATIM verranno rilasciati i master e le liberatorie di tutti i filmati prodotti, da utilizzare per ogni manifestazione partecipata e/o attività di promozione. L'offerta è riferita alle sole riprese video, da realizzare entro il 2023; la messa in onda, nella primavera del 2024, sarà ad esclusivo carico dell'operatore, poiché il palinsesto riguarda i soli fini divulgativi istituzionali del canale.

Relativamente al costo complessivo stimato per questa operazione, esso è stato quantificato in complessivi € 100.000,00 (iva al 22% esclusa), come da offerta presentata all'ID 1628|14/12/2023|ATIM. L'offerta è ritenuta congrua da parte della scrivente Agenzia.

All'operatore economico, sono stati inviati il documento denominato "Schema di contratto", allegato al presente atto, e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso. Per la procedura sono stati acquisiti i codici CUP: C39B23000290006 e CIG: A03D3B0786.



L'affidamento è dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023. Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023. La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 122.000,00

Le risorse utilizzate sono provenienti da POR FESR SISMA 2014-2020 e trasferite ad ATIM ai sensi della DGR. n. 1096 del 24/07/2023.

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

